

ATTIRER ET FIDÉLISER SES SALARIÉS

Contenu pédagogique

DUREE : 10,5 heures

1ere journée en présentiel

2ème demi-journée en distanciel

Jour 1 (en présentiel) = 7 heures

1. Introduction - Les candidats changent ...

- Quel est le problème pour recruter ?
- Des candidats de plus en plus exigeants : présentation du tableau des 5 générations (X à Alpha) et des grandes attentes au travail
- Des méthodes de recrutement et de management RH à revoir
- Partir des besoins de ma cible pour personnaliser mon offre RH : analyse du candidat personae
- Vers un alignement des attentes des 3 C : collaborateurs, candidats, clients
- Bien connaître ma cible pour personnaliser mon offre : sécurité, économie, confort, considération, sentiment.
- Outils pédagogiques : analyse du candidat personae à partir de la fiche outil mise à disposition par le formateur.

2. Repenser son offre RH / employeur

- Poser le diagnostic de mon entreprise (forces/faiblesses/ menaces/opportunités) et extraire les leviers
- positifs et les leviers à actionner pour une meilleure offre RH/ employeur
- Comparer mon offre actuelle avec les attentes de ma cible (convergence avec la séquence précédente)
- Découverte du concept de la marque employeur et de ses composantes pour attirer à soi les talents
- Affiner son diagnostic avec ses salariés : comment mettre en place un baromètre interne, animer un café ouvert pour libérer la parole des salariés, mettre en place et animer une boîte à idée.

Outils pédagogiques : Diagnostic individuel de mon entreprise à partir de la fiche outil mise à disposition

par le formateur

▼ OBJECTIF

Disposer d'une vision pragmatique des enjeux et de l'importance d'une identité employeur différenciante Se poser les bonnes questions pour challenger son offre RH Rédiger une offre d'emploi attractive Construire sa marque employe...

▼ PUBLIC CONCERNÉ

chef d'entreprise, chef d'équipe, collaborateur RH

▼ PRÉ-REQUIS

Pas de pré-requis

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cas pratique Activités pédagogiques d'intelligence collective transférables dans votre pratique professionnelle

▼ DURÉE

3. Comment être attractif et donner envie de rejoindre son entreprise

- Découvrir des entreprises de son secteur qui ont misé sur une nouvelle offre employeur
- Tour d'horizon des bonnes pratiques en matière de recrutement, d'intégration, management & communication interne, formation et carrière, Qualité de vie au travail. Exemples d'entreprises ayant mis en place des actions concrètes.
- Enrichir mon pitch employeur

Outils pédagogiques : à partir de la fiche outil « diagnostic de mon entreprise », alimenter la partie « objectifs à attendre »

4. Comment être visible en interne et en externe et créer la préférence vers mon entreprise

- Identifier l'ensemble des canaux de sourcing / média à sa portée
- Découvrir quelle stratégie adopter pour sa cible
- Définir des canaux adaptés à sa cible de recrutement
- Faire des réseaux sociaux et des salariés de son entreprise un levier majeur pour attirer les talents
- Définir un plan de communication marque employeur

Outils pédagogiques : à partir de la fiche outil « candidat personae et plan de sourcing », je définis un plan de communication marque employeur à ma portée et / ou je travaille un calendrier éditorial à destination d'un ou de plusieurs réseaux sociaux en identifiant le contenu RH à mettre en avant.

5. Mesurer l'efficacité de votre marque employeur

- Les indicateurs de base quantitatifs et qualitatifs
- Mettre en place l'amélioration continue des actions

Jour 2 : une demi-journée (en distanciel) = 3,5h

Atelier pratique : rédiger une offre d'emploi attractive

- Quels sont les facteurs d'attractivité à mettre en avant désormais au sein de mon entreprise
- Outils pédagogiques : chaque entreprise pitch en 2 min sa promesse employeur après l'avoir défini en jour 1 et en intersession. Débriefing et valorisation / enrichissement à partir des retours du groupe et du formateur.
- Rédiger une offre d'emploi : contenu à mettre en avant, ton à adopter, penser à la place du candidat
- Parcourir des exemples d'annonces pour s'inspirer (incluant tutoiement, vouvoiement)
- Outils pédagogiques : construction en binôme de son offre d'emploi
- Diffuser son annonce sur les canaux pertinents.
- Synthèse et clôture de formation : à partir de l'outil « check out »