

LIBRAIRIE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE EN PRÉSENTIEL

Contenu pédagogique

Mieux connaître le secteur, approche générale

- Histoire du développement durable et de son évolution en librairie
- Planisphère de l'édition
- Les grandes tendances du moment
- Les données chiffrées de ce secteur.

Connaître sa clientèle et ses attentes

- Connaître les typologies de clients et leurs attentes
- Savoir répondre aux demandes les plus courantes du rayon
- Connaître l'évolution des pratiques et des comportements face au développement durable.

Améliorer sa culture rayon et son assortiment

- La segmentation et la transversalité du rayon écologie
- L'assortiment : des titres incontournables aux plus inattendus
- Les meilleurs documents et sites ressources, la veille éditoriale.

Organiser et faire vivre son rayon

- Le merchandising : des idées de mises en place et de mises en avant
- Comment s'approprier la transversalité du rayon
- De l'utilité d'un plan d'animation alliant image et rentabilité.

Accorder les nouvelles tendance éditoriales et les pratiques en librairie

- Le livre comme objet écologique
- De nouvelles pratiques vertueuses en librairie
- S'organiser au quotidien.

▼ OBJECTIF

Connaître les enjeux de l'écologie en librairie. Avoir une meilleure connaissance des fonds et de l'offre éditoriale. Avoir une meilleure connaissance des tendances et de la clientèle du rayon. Intégrer une nouvelle offre et de nouvelles pratiques da...

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Libraires

▼ PRÉ-REQUIS

Avoir une expérience significative en librairie.

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

En présentiel : matériel de vidéo-projection et paperboard.

▼ DURÉE