

CRÉER OU DYNAMISER UN RAYON DE POÉSIE EN LIBRAIRIE GÉNÉRALISTE OU JEUNESSE

Contenu pédagogique

Mieux connaître le secteur, approche générale

- Histoire du rayon et de son évolution
- Les grandes tendances du moment
- Les données chiffrées de ce secteur.

Améliorer sa culture rayon et son assortiment

- La segmentation du rayon
- L'assortiment : des titres incontournables aux plus inattendus
- Les meilleurs documents et sites ressources, la veille éditoriale.

Analyser son rayon poésie / implanter son rayon poésie et définir son plan d'action

- Connaître sa clientèle et ses attentes
- Connaître l'offre disponible (généraliste et jeunesse)
- Choisir un assortiment en adéquation avec son projet commercial
- Implanter et valoriser son assortiment en librairie généraliste ou jeunesse
- Mettre au point son plan d'action pour la mise en œuvre des changements au sein de la librairie.

Organiser et faire vivre son rayon

- Le merchandising : des idées de mises en place et de mises en avant
- La communication : savoir créer des événements autour de la poésie
- Concevoir un plan d'animation (lectures, ateliers) in situ et à l'extérieur de la librairie.

▼ OBJECTIF

Avoir une meilleure connaissance des fonds, des tendances et de la clientèle du rayon. Mieux choisir son assortiment et mieux le mettre en scène. Cibler sa clientèle. Améliorer l'implantation de son rayon dans sa librairie. Construire un rayon poésie...

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Libraires

▼ PRÉ-REQUIS

Avoir une expérience significative en librairie

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

En présentiel : matériel de vidéo-projection et paperboard. En distanciel : visioconférence synchrone et plateforme dédiée à l'enseignement à distance

▼ DURÉE